

СЪДЪРЖАНИЕ

СЪЩНОСТ И ПРОБЛЕМИ НА ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ	7
Симеон Елазаров	
ПРИСПОСОБЯВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИТЕ СТРУКТУРИ И УПРАВЛЕНСКО-РЕГУЛАТИВНИТЕ МЕХАНИЗМИ КЪМ ПРИНЦИПИТЕ НА РАБОТЕЩАТА ПАЗАРНА ИКОНОМИКА	16
Асен Ковачев	
БЪЛГАРСКИЯТ МОДЕЛ НА ПРЕХОДА В КОНТЕКСТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ КРИТЕРИИ ЗА СОЦИАЛНО ОРИЕНТИРАНА ПАЗАРНА ИКОНОМИКА	21
Иван Йовков	
ОРГАНИЗАЦИОННИ, ТЕХНИЧЕСКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА ВИРТУАЛНИТЕ ПАЗАРИ	33
Радослав Милчев	
ЕЛЕКТРОННИЯТ БИЗНЕС И ЕВОЛЮЦИЯТА НА ПАЗАРИТЕ: ИЗ ОПИТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	40
Владислав Тодоров	
БОРСОВИЯТ ПАЗАР НА ЗЪРНО В БЪЛГАРИЯ	49
Дориана Миленкова	
ТЪРГОВСКИ (МАРКЕТИНГОВИ) КООПЕРАЦИИ В ЗЕМЕДЕЛИЕТО	55
Иван Кънчев	
ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ В КОНКУРЕНТНА БИЗНЕС СРЕДА	59
Руслан Пенчев	
СТРАТЕГИИ, ОСИГУРЯВАЩИ УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ФИРМЕННИЯ ПАЗАР И КОНКУРЕНТНИ ПРЕИМУЩЕСТВА НА ФИРМАТА	63
Мария Андреева	
ПАЗАРНИТЕ РЕШЕНИЯ НА БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИТЕ И КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ	71
Фани Узунова	
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА И РОЛЯТА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ	77
Илия Милчев, Радослав Милчев	
ПРОУЧВАНЕ НА ПРЕДЛАГАНЕТО НА ОБЛА ДЪРВЕСИНА ОТ ДЪРЖАВНИТЕ ГОРИ В БЪЛГАРИЯ	84
Иван Палигоров, Иван Йовков, Станислава Ковачева-Велева, Катинка Михова-Кечева, Даниела Георгиева, Невена Алексова, Ивайло Иванов, Галина Илиева, Никола Григоров, Десислава Николова, Екатерина Милева, Албрехт Бемман, Вернер Гросе, Климент Мавров	
ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ НА ДЪРВЕСИНА НА КОРЕН В УСЛОВИЯТА НА ПРЕХОД КЪМ ПАЗАРНА ИКОНОМИКА	91
Даниела Георгиева, Ивайло Иванов	
МЕЖДУНАРОДНИЯТ ПАЗАР НА ДЪРВЕСИНА В НАЧАЛОТО НА НОВОТО ХИЛЯДОЛЕНИЕ	96
Геновева Христова	
ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ГОРСКИТЕ РЕСУРСИ	103
Николай Йосифов, Божидар Динков	

ПРОЦЕСИ СВЪРЗАНИ С ПРЕДМЕТА НА ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИОННО ИЗГРАЖДАНЕ НА МАТЕРИАЛНИТЕ ПОТОЦИ В ДЪРВООБРАБОТВАЩИТЕ И МЕБЕЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	109
Никола Григоров	
АНАЛИЗ НА СТРУКТУРАТА НА ПАЗАРА НА ЛАКОВЕ И БОИ В БЪЛГАРИЯ	115
Панайот Панайотов, Станислава Ковачева	
ОЦЕНКА НА РИСКА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВОТО НА ДЪРВЕНИ МАТЕРИАЛИ И МЕБЕЛИ	122
Веселин Брезин	
ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА НА СВЕТОВНАТА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКАТА НА ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ НА СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА	128
Донка Иванова	
КАПИТАЛОВИЯТ ПАЗАР – ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ	133
Венелина Колева	
ВЪЗМОЖНОСТИ НА КОНКУРЕНТНИЯ ИНЖЕНЕРИНГ В БЪЛГАРСКИТЕ УСЛОВИЯ	137
Кирил Ангелов, Любка Чанкова	
ХАРАКТЕРНИ ОСОБЕНОСТИ НА МЕНИДЖМЪНТА НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА В ПРЕДПРИЯТИЯТА	141
Кирил Ангелов, Миглена Митрушева	
ИНТЕГРИРАНАТА УПРАВЛЕНСКА ДЕЙНОСТ КАТО СРЕДСТВО ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА И ЕФЕКТИВНОСТТА НА СЪВРЕМЕННИТЕ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ ..	145
Матилда Александрова–Бошнакова	
УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МЕНИДЖМЪНТА НА ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАВАЩИ СЕ С НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ДЕЙНОСТ	152
Любка Чанкова, Кирил Ангелов, Мая Кирилова	
ПРОБЛЕМИ НА ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ НА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕНИ СТОПАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ	157
Любка Чанкова	
ОСНОВНИ ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЦИ ВЪРХУ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	164
Лидия Гълъбова, Невяна Танева	
ХАРМОНИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ С ПОТЕНЦИАЛА НА СТОПАНСКАТА ОРГАНИЗАЦИЯ	167
Марияна Кузманова	
СПЕЦИФИЧНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СРОЧНАТА БОРСОВА СДЕЛКА (НА ПРИМЕРА НА СОФИЙСКА СТОКОВА БОРСА АД)	173
Симеон Елазаров, Ваня Хаджиева	
РОЛЯТА НА МЕНИДЖМЪНТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА САМООБРАЗОВАЩИ СЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ	187
Светослав Димков	
ОБЩЕСТВАТА НА ПРАКТИЦИТЕ – СТРАТЕГИЧЕСКО СРЕДСТВО ЗА УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРАНЕ НА САМООБУЧАВАЩИТЕ СЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ	190
Светослав Димков	
ПРОБЛЕМИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОДУКТИ ОТ ФАМИЛНИТЕ СТОПАНСТВА	193
Юлия Дойчинова	

АГРАРНО ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДОВОЛСТВЕНА ВЕРИГА И НАСЕЛЕНИЕТО У НАС	203
Ангел Петков, Даниела Георгиева	
БЮДЖЕТНИЯТ МОДЕЛ НА РЕГУЛИРАНЕ ВНАСЯ ХАОС В СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ОТНОШЕНИЯ НА ОБЩЕСТВОТО НИ	210
Красимир Криводолски	
РОЛЯТА НА ДЪРЖАВНИЯ ОДИТИНГ ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРА НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ	216
Красимир Йорданов	
ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ	219
Невена Шулева–Алексова	
ХАРМОНИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКОТО С ЕВРОПЕЙСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО В ОБЛАСТТА НА ИЗГОТВЯНЕТО И ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ПРОСПЕКТ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ НА ЦЕННИ КНИЖА НА ФОНДОВАТА БОРСА	225
Петър Пенев	
АДАПТИРАНЕ НА БЪЛГАРСКОТО КЪМ ЕВРОПЕЙСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО КАТО ОСНОВНА ПРЕДПОСТАВКА ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ФИРМИ В ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПАЗАРИ	229
Мина Даскалова	
СЪВРЕМЕННИ ИНСТРУМЕНТИ НА ЕКОЛОГИЧНАТА ПОЛИТИКА - ИЗЧЕРПАНИ ЛИ СА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ НА КОМАНДНО-КОНТРОЛНОТО РЕГУЛИРАНЕ	233
Алекси Данчев	
ОЦЕНЯВАНЕ И ПРОЕКТИРАНЕ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА В СИСТЕМАТА ЗА БИЗНЕСМЕНИДЖМЪНТ	242
Панайот Ганчев, Георги Маринов	
ИГРОВИ ПОДХОД ЗА ПОСТИГАНЕ НА МАКСИМАЛНО ГАРАНТИРАНО РАВНОВЕСИЕ МЕЖДУ СТРАТЕГИИТЕ НА ФИРМЕНО УПРАВЛЕНИЕ И НА ПАЗАРНО ЦЕНОВО ПОВЕДЕНИЕ, В КОНТЕКСТА НА ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ	247
Илия Цветанов	
РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРА НА ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕДПОСТАВКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ	251
Росица Чобанова	
КАЧЕСТВОТО ЧОВЕК: ИДЕЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В ХОРИЗОНТА НА КУЛТУРАТА	258
Надя Делчева	
АДАПТИРАНЕ НА БЪЛГАРСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО КЪМ ЕВРОПЕЙСКОТО ПРАВО - ПРЕДПОСТАВКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРИЯ	263
Димитър Янев, Евстати Димитров	
ПАЗАРНА НЕЕФЕКТИВНОСТ ПРИ РЕСУРСИТЕ НА ПРИРОДАТА	268
Найден Найденов	
ПОВИШАВАНЕ НА ГЪВКАВОСТТА ПРИ УПРАВЛЕНИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА КОНЦЕПТУАЛНАТА СХЕМА НА ОБЕКТНО ОРИЕНТИРАНИ БАЗИ ДАННИ	273
Анна Розева	