

Съдържание

НАУЧНАТА ДИСКУСИЯ ПО ПРОБЛЕМ “УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ”- ЧЕТИРИ ГОДИНИ ПО-КЪСНО	7
Иван Йовков	
ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА НА ДЪРВЕСИНА В БЪЛГАРИЯ 2000-2002	14
Иван Палигоров	
ОБЩЕСТВЕНТО МНЕНИЕ И НАГЛАСА ЗА ПРИРОДОСЪОБРАЗНО И УСТОЙЧИВО СТОПАНИСВАНЕ НА ГОРИТЕ	18
Петко Ценов, Васил Стипцов	
ПО НЯКОИ ВЪПРОСИ НА ГОРСКАТА ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ В НАЧАЛОТО НА ХХІ ВЕК	25
Христо Върховски	
УЧЕНИЕТО НА АКАДЕМИК ВЕРНАДСКИ ЗА БИОСФЕРАТА И РЕЗЕРВАТНОТО БИОСФЕРНО БОГАТСТВО НА ПЛАНЕТАТА ЗЕМЯ	29
Георги Пухалев, Катинка Михова, Емилия Петрова	
ПО ВЪПРОСА ЗА ИЗТОЧНИЦИТЕ НА ДОХОДИ ОТ ГОРИТЕ	32
Невена Шулева-Алексова	
ВРЪЗКАТА МЕЖДУ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В СЪВРЕМЕННАТА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ В БЪЛГАРИЯ	38
Симеон Елазаров	
ОРГАНИЗИРАНИЯТ ПАЗАР НА ДЪРВЕСИНА В БЪЛГАРИЯ	45
Ваня Хаджиева	
НОРМАТИВНАТА БАЗА И ОРГАНИЗИРАНИЯТ ПАЗАР НА ДЪРВЕСИНА В БЪЛГАРИЯ	50
Симеон Елазаров, Ваня Хаджиева	
АНАЛИЗ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА ОБЛА ДЪРВЕСИНА ОТ ДЪРЖАВНИЯ ГОРСКИ ФОНД НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ И НА ИЗНОСА НА ОБЛИ И ФАСОНИРАНИ ДЪРВЕНИ МАТЕРИАЛИ И ДЪРВЕНИ ВЪГЛИЩА ЗА ПЕРИОДА 2000 – 2002Г.	54
Любчо Тричков, Светослав Петров	
АНАЛИЗ НА СТОПАНСКИТЕ РЕЗУЛТАТИ НА ДЛ БЛАГОЕВГРАД И ДЛ САНДАНСКИ	64
Райна Димитрова	
ФИНАНСОВО СЧЕТОВОДЕН АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА БИВШИТЕ ГС БЛАГОЕВГРАД, ГС САНДАНСКИ И ГС ГЪРМЕН ЗА ПЕРИОДА 1994Г.-1998Г.	68
Райна Димитрова	
ЧАСТНИЯТ СЕКТОР В СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ В ГОРИТЕ	74
Емил Кичуков	
СЪСТОЯНИЕ НА ДЪРВЕСНИТЕ РЕСУРСИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ	78
Нено Тричков	
ТЕРИТОРИАЛНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРОМИШЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ОТРА- СЪЛ “ДЪРВООБРАБОТВАЩА И МЕБЕЛНА ПРОМИШЛЕННОСТ” В ПЛАНИНСКИТЕ РАЙОНИ НА БЪЛГАРИЯ	83
Никола Григоров	
ОПТИМИЗИРАНЕ СЪСТАВА НА ЛАКОВА КОМПОЗИЦИЯ, ФОРМИРАЩА ТРУДНОГОРИМИ ПОКРИТИЯ ВЪРХУ ДЪРВЕСИНА	89
Панайот Панайотов, Нено Тричков	
УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ ВЪВ ФИРМИ ОТ МЕБЕЛНАТА ПРОМИШЛЕННОСТ	92
Венелина Колева	
БИЗНЕС БАЗИ ДАННИ – ПОДДРЪЖКА НА ВЕРСИИ НА ДАННИТЕ И МЕТОДИ НА ДОСТЪП	98
Анна Розева	
ГЕОИНФОРМАТИКА И ГЕОГРАФСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ СЪЩНОСТ, СТРУКТУРА ВЗАИМОВРЪЗКИ И ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ	102
Боряна Делийска	

СОФТУЕРЕН ИНСТРУМЕНТ ЗА SAQ-УПРАВЛЕНИЕ НА ОДИТИТЕ В КОНТЕКСТА НА ФАМИЛИЯТА СТАНДАРТИ ISO 9000:2000	106
Николай Цанов, Григор Бояджийски, Любен Цеков	
ИНФОРМАЦИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА ДРЕБНИЯ БИЗНЕС – ОСНОВА ЗА ЕФЕКТИВНОТО МУ УПРАВЛЕНИЕ	109
Рая Мадгерова	
АСПЕКТИ И ВЛИЯНИЕ НА СОФТУЕРНАТА ЛИЦЕНЗИОННА ПОЛИТИКА ВЪРХУ ИНФОРМАЦИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИИ И ИКОНОМИЧЕСКИ СУБЕКТИ	113
Радослав Милчев	
ПОДХОД ЗА ДИНАМИЧНО СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ИНТЕРФЕЙСИ В СРЕДА НА MICROSOFT ACCESS'97	118
Радослав Милчев	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА OLAP-ТЕХНОЛОГИЯТА ЗА АНАЛИТИЧНА ОБРАБОТКА НА ДАННИТЕ В УПРАВЛЕНСКИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ	122
Златинка Ковачева	
WEB-БАЗИРАН ГЛОСАРИЙ ПО ЕКОЛОГИЯ	125
Боряна Делийска, Петър Маноилов	
ИЗПОЛЗВАНЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ФУНКЦИОНАЛНОСТТА НА LMS	127
Калинка Калоянова	
НОВИ ПРИНЦИПНИ НАСОКИ НА АГРАРНОТО ПРАВО ЗА ПОДГОТОВКА НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ СПЕЦИАЛИСТИ	132
Димитър Янев	
УПРАВЛЕНСКИ ПРОБЛЕМИ НА ФАМИЛНИЯ БИЗНЕС В ЗЕМЕДЕЛИЕТО	136
Юлия Дойчинова	
СЪВРЕМЕННАТА БЪЛГАРСКА ЗЕМЕДЕЛСКА ПРОИЗВОДСТВЕНА КООПЕРАЦИЯ	141
Иван Кънчев, Боряна Иванова	
ЕКОТУРИЗЪМЪТ В КОНТЕКСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ	145
Найден Найденов, Светла Маджарова	
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ - АНТОН, ЗЛАТИЦА, МИРКОВО, ПИРДОП, ЧАВДАР И ЧЕЛОПЕЧ	150
Светла Маджарова	
ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКИ УСЛОВИЯ И ПРОБЛЕМИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРЕБНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ	155
Рая Мадгерова	
СЪСТОЯНИЕ И НАСОКИ НА РАЗВИТИЕ НА ДРЕБНИЯ БИЗНЕС В СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ	158
Рая Мадгерова	
ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА УСТОЙЧИВ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС	162
Рая Мадгерова	
ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ПО ГЛАВА 8 - "РИБАРСТВО"	167
Татяна Терзиева	
ЗА ТЕОРИЯТА НА НАЧИНА НА ЖИВОТ И ПОЗНАВАТЕЛНИТЕ Й ВЪЗМОЖНОСТИ	171
Митьо Велушев	
МЕЖДУНАРОДНАТА И ГЛОБАЛНА СТРАТЕГИЯ НА ФИРМАТА КАТО ФАКТОР ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ	179
Мария Андреева	
ФИСКАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ И СКРИТА ИКОНОМИКА /НА ПРИМЕРА НА ГЛОБАТА/	184
Красимир Криводолски	
УСЛОВИЯ ЗА УСПЕШНИ ФИРМЕНИ ПРОМЕНИ	188
Олга Гераскова	

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДИРЕКТНИЯ МАРКЕТИНГ В МАЛКИЯ И СРЕДНИЯ БИЗНЕС	190
Иван Мановски	
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯТ ПАЗАР В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – РЕАЛНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ	194
Ивайло Иванов, Диана Иванова	
АЛТЕРНАТИВЕН ПОДХОД КЪМ ОЦЕНЯВАНЕ ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА НА ДАДЕНА СТРАТЕГИЧЕСКА БИЗНЕС ЗОНА ЗА ФИРМАТА	198
Галина Пулева	
КОНЦЕПТУАЛЕН МОДЕЛ ЗА КЛАСИФИКАЦИЯ, НАТРУПВАНЕ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО ОТ ДЪРВООБРАБОТВАНЕТО И МЕБЕЛНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ В БЪЛГАРИЯ	203
Ангел Петков	
ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРА ЗА ОРГАНИЧНИ ПРОДУКТИ В СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА	209
Албена Митева	
ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ВЪЗМОЖНАТА СЪПРОТИВА У ХОРАТА ПРИ ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ФИРМЕНИ ПРОМЕНИ	213
Олга Гераскова	
ФИНАНСИРАНЕТО НА ДРЕБНИЯ БИЗНЕС – ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕТО МУ	215
Рая Мадгерова	
СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ПРОЕКТИРАНЕТО НА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ: ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ	218
Матилда Александрова	
НАСОКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКИТЕ МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	222
Любка Чанкова, Кирил Ангелов	
СТРАТЕГИЧЕСКОТО ПЛАНИРАНЕ В МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	226
Невяна Танева, Лидия Гълъбова	
РЕИНЖЕНЕРИНГ НА СТОПАНСКИТЕ ПРОЦЕСИ В СЪВРЕМЕННАТА СРЕДА	230
Горан Милованович, Кирил Ангелов	
ОПТИМИЗИРАНЕ ПАРАМЕТРИТЕ НА ЛОГИСТИЧНАТА СИСТЕМА ЗА СНАБДЯВАНЕ В СТРОИТЕЛСТВОТО	235
Станислава Ковачева, Николай Нейков	
СЪВРЕМЕННИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ФИРМЕНОТО УПРАВЛЕНИЕ	240
Божана Гиндева	
ИЗБОРЪТ НА ПАЗАР – ФАКТОР ЗА УСПЕШНОТО ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ФИРМАТА	243
Мина Даскалова	
РАЗВИТИЕ НА ПОЩЕНСКИЯ СЕКТОР	247
Стаменка Хаджиева	
ОЩЕ ВЕДНЪЖ ПО ВЪПРОСА ЗА КОСВЕНОТО ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОЕФИЦИЕНТА НА ПЪЛНОДЪРВЕСНОСТ ПРИ СМЪРЧА	250
Евгени Димитров, Явор Порязов, Илко Добричов	
ПРОУЧВАНИЯ ВЪРХУ МЕТОДИТЕ ЗА СЪСТАВЯНЕ НА РАСТЕЖНИ ТАБЛИЦИ	254
Явор Порязов	
МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ	267
Симеон Елазаров	