

СЪДЪРЖАНИЕ

ОТ РЕДКОЛЕГИЯТА	5
ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЗА ПЕРИОДА 2014-2020 г. И РАЗВИТИЕТО НА БЪЛГАРСКИЯ АГРАРЕН СЕКТОР	7
Виолета Блажева	
ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА И ЛОКАЛИЗАЦИОННИЯ ИЗБОР ЗА ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО	13
Маруся Линкова	
РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ В СТРАНИТЕ ОТ ЕС, ЧРЕЗ ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА АГРАРНИТЕ ПОЛИТИКИ	19
Христина Харизанова	
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ	25
Мария Станимирова	
ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ СТРАТЕГИИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС	29
Теодорина Турлакова, Гергана Славова	
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ В БЪЛГАРИЯ ЧРЕЗ НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО	35
Теодорина Турлакова, Павлина Иванова	
ИНТЕРПРЕТИРАНЕ НА УСТОЙЧИВОТО ПЛАНИРАНЕ В КОНТЕКСТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО	40
Георги Желязков	
ПРОБЛЕМИ НА МЕСТНИТЕ ИНИЦИАТИВНИ ГРУПИ В БЪЛГАРИЯ В ПРОЦЕСА НА ТЯХНОТО СЪЗДАВАНЕ	44
Зорница Стоянова	
ПРИМЕРЕН МОДЕЛ ЗА ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА МЕСТНИ ИНИЦИАТИВНИ ГРУПИ В БЪЛГАРИЯ	50
Зорница Богданова, Йорданка Велчева	
ПОДХОДЪТ „ЛИДЕР“: УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА И РЕГИОНИТЕ „ОТДОЛУ–НАГОРЕ“	55
Тодорка Атанасова-Калайджиева	
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА СИСТЕМАТА „КОНТРАКТНО ФЕРМЕРСТВО“ ЗА ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ НА ФИРМИТЕ ОТ АГРОБИЗНЕСА	63
Дамян Киречев	
ДИРЕКТНИТЕ ПРОДАЖБИ ОТ ФЕРМА – ВЪЗМОЖНОСТ И РЕАЛНОСТ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛО	69
Димитринка Грозева	
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЗЕМЛЕНИТЕ РЕСУРСИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЛАСТ СТАРА ЗАГОРА	74
Надежда Петрова	
РОЛЯТА НА МЛЕЧНОТО ГОВЕДОВЪДСТВО ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ	78
Константин Станков	
УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ И ОРГАНИ В ОБЛАСТТА НА РАСТИТЕЛНАТА ЗАЩИТА	82
Гергана Славова	
ИКОНОМИКО-СОЦИАЛНИ АСПЕКТИ НА ВЕТЕРИНАРНОМЕДИЦИНСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ В БЪЛГАРИЯ ..	88
Надка Костадинова	

ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА	93
Веселина Григорова	
ОБЛАЧНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ - ФАКТОР ЗА УСТОЙЧИВОСТ	99
Мирослав Лесев	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА КОМПЮТЪРНИТЕ ЕКСПЕРТНИ СИСТЕМИ ПРИ ПОДПОМАГАНЕ ВЗЕМАНЕТО НА МАРКЕТИНГОВИ РЕШЕНИЯ	105
Евгени Генчев	
УПРАВЛЕНИЕ НА ИТ УСЛУГИ (ITSM) И БИБЛИОТЕКА ЗА ИТ ИНФРАСТРУКТУРА (ITIL)	109
Красимира Швертнер, Християн Мечков	
ИНТЕРНЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ В СРЕДАТА WEB 2.0	115
Георги Тодоров	
КЛАСИФИКАЦИЯ НА ЗАЯВКИ КЪМ БАЗИ ДАННИ В ГИС ЗА ГОРСКИ ТЕРИТОРИИ	121
Мария Асенова	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ПРОЕКТИРАНЕ И ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ФОТОВОЛТАИЧНИ СИСТЕМИ	128
Боряна Делийска, Анна Розева, Петър Маноилов	
ЕВОЛЮЦИОНЕН АНАЛИЗ НА ЕЛЕКТРОННИЯ БИЗНЕС, КАТО ПРЕДПОСТАВКА ЗА УСПЕШНОТО МУ ПРИЛАГАНЕ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ	133
Галин Милчев	
ОСНОВНИ МОМЕНТИ ПРИ РАЗРАБОТВАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС	137
Галин Милчев	
ИНТЕРНЕТ И УЕБ РЕКЛАМИРАНЕТО - НОВ ЕТАП В РАЗВИТИЕТО НА РЕКЛАМНИЯ СВЯТ	141
Пенка Горанова	